



POLÍTICA DE GESTIÓN

GRAYMO considera como una decisión estratégica el obtener un alto nivel de satisfacción en sus clientes, así como el respeto hacia el entorno y a la sociedad en general.

Para obtener los resultados anteriormente mencionados, GRAYMO se compromete a desarrollar su Política de gestión y aplicarla a todas las actividades: Impresión de papelería, material publicitario, revistas, libros y su terminación en encuadernación y manipulado. y su terminación en encuadernación y manipulado.

Es por ello, que la gestión de la empresa está basada en los siguientes objetivos generales:

1. Implantar, mantener y mejorar de forma continua un Sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente conforme a los requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 14001 para la mejora del desempeño ambiental.
2. Estar periódicamente informados sobre las novedades del gremio con el objetivo de poner en marcha, siempre que sea posible, técnicas y métodos que repercutan en la mejora de la calidad de nuestro producto, así como en la disminución de los impactos que producimos en el entorno.
3. Tener el compromiso, haciéndolo extensivo a todos los trabajadores y niveles de la organización, de la importancia de satisfacer los requisitos de nuestros clientes.
4. La importancia de que todas nuestras actuaciones sean respetuosas con el entorno, con un especial énfasis en la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación por las mismas y en disminuir la cantidad y/o peligrosidad tanto de las materias primas utilizadas en nuestro proceso como en los residuos generados.
5. La necesidad de cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como los que la organización estime oportunos, tanto en materia de calidad, de medio ambiente, así como en prevención de riesgos en el ámbito de nuestras actuaciones.
6. Disponer de los medios necesarios para evitar riesgos ambientales, así como los riesgos para nuestros trabajadores.
7. Tener el compromiso y el firme propósito de la búsqueda continua excelencia empresarial a través de la mejora continua de la organización y participando con nuestras actuaciones en el desarrollo sostenible.

Sandra Hernández

Gerente